ウェルネスウォーク報告書

イベント実施期間: 2022年5月1日~5月31日

~参加者のみなさまのアンケート結果より~ 回答数43件

歩数を増やすための工夫の取り組み状況Best5

W

休日に歩く時間をつくる **44.2%**



駅の階段を利用

41.9%



目的地まで遠回りする

41.9%

昼休みに歩く

18.6%

自転車やバスに乗らない

16.3%

家事を率先して行う

16.3%





中間時のアンケートと比較し、 「目的地まで遠回りする」がBest3に入りました

社内の雰囲気や一体感が 歩数アップに繋がったようです

イベントへのモチベーションとなったことBest3



社内順位への意識

55.8%



イベントへの一体感

39.5%



同僚の取り組み状況 頑張りに影響を受けた

34.9%

今後も歩数を増やすことを継続できそうか

わからない 34.9% はい! 65.1%

半数以上の方が 継続できそうと答え てくださいました!





問い合わせ:ヘルスデザイン株式会社 Mail: hd-event@health-d.co.jp



2022年4月の1日平均歩数

2022年5月の1日平均歩数

平均值

平均值

6165歩/日

8179歩/日

平均2014歩UP!

最も歩数UPした方は 350歩/日→17370歩/日と1万歩以上UPしていました!



イベントの感想ご紹介

会社で健康に関するイベントが実施できたのがよかった!

このイベントをきっかけに周りの社員との会話が増えました

仲間との結束が強まった

みんなでやることで、普段歩かない日も歩こうと思えた

歩くことへの意識を高く持つことができた

とても楽しく参加できました。歩くことを意識するようになりました

身近な経路で何歩くらいになるのか、など知ることもできました

企業・個人対抗で順位の意識があり、歩くことへの関心が高まった

意識次第で運動の時間を増やすことができるのだと実感した

イベントきっかけでハーフマラソンに挑戦したり、山登りを再開した社員もいた

たくさん歩くことはメリットが多いのかなと思った

今後もいかに続けるかが私の課題です。健康の大切さを念頭に頑張ります!

イベントが歩くことのきっかけに なったというお声が多かったです。 会社のみんなで参加できたことが、 継続意識や楽しむ気持ち に繋がっていそうです! 1ヶ月間大変お疲れ様でした! イベントは終了となりますが、 引き続き歩くことへの意識をもって、 過ごしていただけますと幸いです。 またの機会のイベント参加もお待ち しております!

陆

問い合わせ:ヘルスデザイン株式会社 Mail: hd-event@health-d.co.jp